

Medienmitteilung

Luzern, 22. Januar 2023

Lilu Lichtfestival Luzern – Positive Bilanz trotz reduziertem Umfang

Das Lilu Lichtfestival Luzern geht heute nach 11 leuchtenden Festival-Tagen zu Ende. Insgesamt haben rund 130'000 Besucher*innen das Festival besucht. Auch wenn sich das Wetter nicht immer von seiner besten Seite gezeigt hat und das Festival aufgrund der Energiemangellage in reduzierter Form durchgeführt werden musste, zieht die Festivalleitung eine positive Bilanz.

„Wir sind sehr zufrieden, dass wir auch im reduzierten Rahmen so viele Besucher*innen mit der Lichtkunst in Luzern begeistern konnten!“, blickt Thomas Fritschi, Co-Festivalleiter des Vereins Lichtfestival Luzern, zufrieden auf die vergangenen 11 Tage zurück. Auch in der 4. Ausgabe ist es dem Lilu gelungen, Gänsehaut-Momente unter der Winterkleidung auszulösen. 16 Lichtinstallationen verzauberten Gross und Klein auf dem Rundgang durch die Stadt und ein Highlight folgte dem nächsten: Tanzende Glühwürmchen, farbenfrohe Unterwasserwesen, eine durch die Bevölkerung mitgestaltete Installation beim Hotel Stern und das Werk von Nachwuchstalenten der HSLU Kunst & Design an der Peterskapelle sind nur ein paar Installationen, die sich in Kopf und Herz der Besucher*innen verankern werden. Rund 18 % mehr Besucher*innen als im Vorjahr sind dem Ruf des Lilu gefolgt und haben die Leuchtenstadt, im sonst eher tristen Januar, Abend für Abend belebt.

Liveshow ÄON – Als ob die Zeit stehen bleibt

Hinsetzen, abschalten und geniessen. Die 30-minütige Lichtshow ÄON verzauberte rund 21'200 Licht- und Klang-Fans. Begleitet von Live-Konzerten, Orgelmusik oder einer Adaption der „Vier Jahreszeiten“ von Antonio Vivaldi tauchten sie in eine Welt aus Licht- und Klangfarben ein. Gefesselt wanderten Blicke nach oben, nach links, nach rechts und wieder zurück. Mutige legten sich auch mal auf den Boden, um die Show in vollen Zügen zu geniessen. Liess man sich auf die Metamorphose ein, so vergass man für einige Minuten Raum und Zeit. „Es war fantastisch! Die Musik sowie die grossartige Illumination haben mich total in ihren Bann gezogen und meine Seele zutiefst berührt!“. Dies nur eine der zahlreichen Rückmeldungen, welche die Festivalleistung erreicht hat.

Lilu Village - Treffpunkt für Dialog und Sensibilisierung

Das Lilu Village, eine Neuerung des diesjährigen Festivals, war besonders an den Wochenenden gut besucht. An der Bar fanden spannende Gespräche statt und die Installationen rund um das Thema Energie liessen so manches Aha-Erlebnis zu. Das Lilu Village wird sicherlich auch im kommenden Jahr wieder Platz im Festival-Programm finden. Apropos nächstes Jahr: Die 5. Ausgabe des Lichtfestivals Luzern findet vom 11. bis 21. Januar 2024 statt.



Das Lilu Lichtfestival Luzern 2023 in Zahlen

- 16 Lichtinstallationen
- Geschätzt rund 130'000 Besucherinnen und Besucher
- 70 Lichtshows in der Jesuitenkirche Luzern
- 21'265 verkaufte Tickets für die Lichtshows «ÄON» in der Jesuitenkirche Luzern
- 865 verkaufte Konzerttickets
- 45 geführte Lilu-Rundgänge mit 580 Teilnehmerinnen und Teilnehmern

Auskünfte an Medien erteilt:

Sandrina Estrada-Glaser, Medien & Kommunikation Lilu Lichtfestival Luzern
Marcel Perren, Direktor der Luzern Tourismus AG

media@lichtfestivalluzern.ch

Bildmaterial und weitere Informationen: www.lichtfestivalluzern.ch/medien

Das Lilu Lichtfestival Luzern auf Social Media:



@lichtfestivalluzern | #lichtfestivalluzern

Der **Verein Lichtfestival Luzern** wurde 2018 durch den Branchenverband Luzern Hotels und Luzern Tourismus gegründet. Ziel ist es, die Stadt Luzern im Winterhalbjahr für Bevölkerung und Gäste noch attraktiver zu gestalten. Während der dritten Ausgabe mit 21 Lichtinstallationen durften im Januar 2022 rund 110'000 Besucherinnen und Besucher in der Leuchtenstadt begrüsst werden. Im Januar 2023 waren es rund 130'000. Nur dank der grosszügigen finanziellen Unterstützung von Luzern Hotels kann das Lilu Lichtfestival Luzern realisiert werden.