



## Medienmitteilung

Luzern, 17. Januar 2022

---

### **Das Lilo 2022 überzeugte mit Kreativität und Lebensfreude**

**Die dritte Ausgabe des Lilo Lichtfestival Luzern ging am gestrigen Sonntag mit einem neuen Besucherrekord zu Ende. Rund 110'000 Personen genossen vom 6. bis 16. Januar den Rundgang mit 21 Lichtinstallationen in der Stadt Luzern und besuchten die Lichtshows sowie die Konzerte des Rahmenprogramms. Der Verein Lichtfestival Luzern zieht eine sehr positive Bilanz.**

«Es war schlicht atemberaubend. Und mit Sicherheit euphorisierend!», bedankte sich am vergangenen Wochenende eine Besucherin überschwänglich beim Verein Lichtfestival Luzern, der für die Durchführung der dritten Ausgabe des Lilo Lichtfestivals Luzern verantwortlich war. Die Veranstalter durften während den elf Festivaltagen mit geschätzten rund 110'000 Besucherinnen und Besuchern aus der gesamten Schweiz und teils auch aus dem Ausland so viele Gäste zählen wie noch nie seit der Lancierung des Festivals im Jahr 2019. Neben den 21 Lichtinstallationen zogen auch die spektakulären Lichtshows in der Hofkirche Luzern sowie im Casineum mit rund 17'000 Zuschauerinnen und Zuschauern sehr viel Publikum an. Für die geführten Lilo-Rundgänge, auf denen viele Hintergrundgeschichten zu den beteiligten Künstlerinnen und Künstlern und ihren Installationen zu hören waren, wurden 660 Tickets verkauft.

#### **Licht, Farbe und Musik in der Hofkirche und im Casineum**

Mit der letzten spätabendlichen Lichtshow «WONDERS» kam das Lilo gestern Sonntagabend um 22.30 Uhr zu einem glanzvollen Schlusspunkt. Auch dieses Jahr war die farbenfrohe Show eines der Highlights im vielfältigen Programm von Installationen und Shows und versetzte die Besucherinnen und Besucher während 20 Minuten in eine Wohlfühl-Bubble aus Farben, Musik und Zuversicht. Auch Roman Beranek vom Künstlerkollektiv Projektal aus Zürich, das für die Show verantwortlich war, zeigte sich stolz: «Nachdem wir in den Vorjahren die Entstehung der Welt künstlerisch umgesetzt hatten, durften wir dieses Jahr mit «WONDERS» von Menschen gemachte Meisterwerke zeigen – nämlich Kirchen aus aller Welt. Dies hat ausgezeichnet funktioniert. Wir durften viele dankbare und begeisterte Rückmeldungen entgegennehmen.» Einige der Konzerte wurden live von Stéphane Mottoul, dem aus Belgien stammenden und seit Oktober 2021 in der Hofkirche Luzern wirkenden Organisten, begleitet. An vier Abenden waren die Schweizer Musikerinnen Heidi Happy und Sina sowie die Musiker James Gruntz und Seven zu Gast. Erstmals lud auch das Casineum zu einer Lichtshow. Das audiovisuelle Künstlerkollektiv Vertigo aus Kopenhagen zeigte «Refrakto», eine Lichtinstallation mit Lasermapping und Musik des Komponistenduos Den Sorte Skole, die eigens für das Lilo konzipiert wurde.

#### **Kunst, die Freude macht und einen den Alltag vergessen lässt**

Auch dieses Jahr hat sich einmal mehr gezeigt, dass der herzerwärmende Anlass im kalten und in der Stadt oft nebligen Januar bei der Luzerner Bevölkerung und den vielen Besucherinnen und Besuchern aus der ganzen Schweiz und auch aus dem Ausland bestens ankommt. Die Künstlerinnen und Künstler aus Dänemark, der Tschechischen Republik, Frankreich, Österreich, Portugal, Russland und der Schweiz boten mit ihren ganz unterschiedlichen Ideen für jeden Geschmack etwas. So präsentierte zum Beispiel «Flower Power» aus Frankreich auf dem Mühlenplatz ein nie gesehenes Lichtermeer aus Glitzer, Blumen und Lichtkonfetti im Luzerner Himmel und an den historischen Fassaden der Altstadt. Auch die Meilihalle am See wurde für einmal zum Meer – zum bezaubernd leuchtenden «Safranblumenmeer». Und auf der Fassade der Peterskapelle machten sich die Vögel von «Der Vögel täglich Brot» breit. Eine Geschichte, die von Studierenden der Hochschule Luzern – Design & Kunst - eine Partnerin des Lilo - mit viel Liebe zum Detail umgesetzt wurde. So ermöglichten in der anhaltend schwierigen Situation rund um Covid die 21 Lichtinstallationen vielen Menschen etwas Normalität und einige unbeschwerte Stunden mit purer Lebensfreude. Aufgrund der Pandemie



und der damit einhergehenden Planungsunsicherheit war die Durchführung des Anlasses dieses Jahr für alle Beteiligten eine besondere Herausforderung. «Auch Dank der ausgezeichneten Zusammenarbeit mit Stadt und Kanton Luzern und der Unterstützung durch unsere Partner und vielen Helferinnen und Helfern dürfen wir heute eine sehr positive Bilanz ziehen», zeigt sich Thomas Fritschi, Festivaldirektor stolz über den Erfolg. So hat denn auch das Schutzkonzept bestens funktioniert. Die Initianten des Festivals, Luzern Hotels und Luzern Tourismus, freuen sich zusammen mit allen Trägern und Partnern des Anlasses, dass das Lilu dieses Jahr für Luzerns Bevölkerung und die Gäste wieder durchgeführt werden konnte. Das nächste Lilu wird vom 12. bis 22. Januar 2023 stattfinden.

### Das Lilu Lichtfestival Luzern 2022 in Zahlen

**21** Lichtinstallationen.

Geschätzt rund **110'000** Besucherinnen und Besucher.

**80** Helferinnen und Helfer.

**163** Lichtshows in der Hofkirche und im Casineum.

**16'687** verkaufte Tickets für die Lichtshows «WONDERS» in der Hofkirche und «Refrakto» im Casineum.

**741** verkaufte Konzerttickets.

**35** geführte Lilu-Rundgänge mit **660** Teilnehmerinnen und Teilnehmern, **9** Gruppen-Buchungen.

Über **60** Medienberichte.

Über **1700** geteilte Beiträge unter dem Hashtag #lichtfestivalluzern.

### Auskünfte an Medien erteilt:

Thomas Fritschi, Festivaldirektor

Tel. 079 407 29 34, [hello@lichtfestivalluzern.ch](mailto:hello@lichtfestivalluzern.ch)

Das Lilu Lichtfestival Luzern online: [www.lichtfestivalluzern.ch](http://www.lichtfestivalluzern.ch)

Bildmaterial und weitere Informationen: [www.lichtfestivalluzern.ch/medien](http://www.lichtfestivalluzern.ch/medien)

### Das Lilu Lichtfestival Luzern auf Social Media:



@lichtfestivalluzern | #lichtfestivalluzern

Der **Verein Lichtfestival Luzern** wurde 2018 durch den Branchenverband Luzern Hotels und Luzern Tourismus gegründet. Ziel ist es, mittels Lichtkunst im öffentlichen Raum die Stadt Luzern während des Winterhalbjahres für Bevölkerung und Gäste noch attraktiver zu gestalten. Rund 20 Lichtinstallationen erhellen jeweils die Leuchtenstadt, kombiniert mit einem kreativen Rahmenprogramm. Nur dank der grosszügigen finanziellen Unterstützung von Luzern Hotels kann das Lilu Lichtfestival Luzern realisiert werden.