

Medienmitteilung

Luzern, Januar 2026

Das Lilo begeistert weiterhin – Traumwetter sorgt für Rekordzahlen

Die 7. Ausgabe des Lilo Lichtfestivals Luzern hat seine Erfolgsgeschichte eindrücklich fortgesetzt. Bei meist klaren Nächten und angenehmen Temperaturen strömten während elf Festivaltagen erneut tausende Besucherinnen und Besucher in die Leuchtenstadt. Rund 160'000 Menschen genossen den kostenlosen Rundgang, die beliebten Licht-Shows sowie neue Formate wie das «Lilulino». Dank einer Partnerschaft mit der Königin der Berge geht zudem eine kleine Auswahl der Kunstinstallationen ab Februar 2026 in eine weitere Runde.

Lilo-Highlights auf einen Blick

- Traumwetter sorgt für Rekordbeteiligung beim Lilo 2026
- Licht-Shows und Konzerte mit ausserordentlich hoher Nachfrage
- Nach dem Lilo ist vor dem LiRi: Ausgewählte Installationen ab Februar auf der Rigi

«Das Lilo war auch in diesem Jahr ein leuchtender Treffpunkt für Luzern. Die zahlreichen positiven Rückmeldungen und die hohen Besucherzahlen zeigen, dass das Festival weiter an Strahlkraft gewinnt», zieht Festivalleiter Thomas Fritschi ein erstes Fazit.

Ein abwechslungsreicher Rundgang mit Rekordumfang

Mit dem neuen Format «Lilulino», bei dem auf dem Inseli zahlreiche kleinere Installationen gezeigt wurden, umfasste der diesjährige Rundgang über 30 Lichtkunstwerke von Kunstschaaffenden aus aller Welt, so viele wie noch nie. Die Vielfalt der Installationen, viele davon interaktiv angelegt, sowie die idealen Wetterbedingungen sorgten für eine sehr hohe Besucherfrequenz an allen Abenden.

Lichtshow SOUL: Ein Publikumsmagnet

Die Lichtshow SOUL des Künstlerkollektivs Projektil erwies sich auch in diesem Jahr als eines der Highlights des Festivals. Die poetische Inszenierung rund um magische Seelentiere zog ein breites Publikum an und stiess auf grosse Resonanz. Die hohe Nachfrage nach Tickets für die Shows in der Jesuitenkirche sowie für die Live-Konzerte unterstreicht die Attraktivität des Programms und die wachsende Beliebtheit der Veranstaltungsformate.

Starke Partnerschaften als Fundament des Erfolgs

Auch auf Partnerseite verzeichnete das Lilo Lichtfestival Luzern ein weiteres Wachstum. Das Festival etabliert sich zunehmend als attraktive Plattform für Unternehmen aus der Region. Die grosse Resonanz auf Kooperationen ermöglicht es der Festivalleitung, neue Formate zu entwickeln und den beliebten Rundgang weiterhin kostenlos anzubieten.

Das Lilo lässt die Königin leuchten

Mit dem offiziellen Festivalende am 25. Januar 2026 ist das Lilo noch nicht ganz vorbei: Dank der Zusammenarbeit mit der Rigi Bahnen AG werden ab Februar ausgewählte Installationen auf der Rigi

gezeigt. «Es freut mich sehr, dass wir das Licht des Lilu über Luzern hinausragen und auch im Februar besondere Lichtmomente schaffen können», so Thomas Fritschi.

Das 7. Lilu Lichtfestival Luzern in Zahlen:

- 29 Lichtinstallationen plus Schaufensterprojekte
- Ca. 160'000 Besucher*innen
- 71 Lichtshows (Soul)
- 19'000 verkaufte Tickets für die Lichtshows
- Von 8 Live-Konzerten waren 5 ausverkauft

Informationen für Medien:

Sandrina Estrada-Glaser, Medien & Kommunikation Lilu Lichtfestival Luzern
media@lichtfestivalluzern.ch

Bildmaterial und weitere Informationen: www.lichtfestivalluzern.ch/medien

Das Lilu Lichtfestival Luzern auf Social Media:



@lichtfestivalluzern | #lichtfestivalluzern | LinkedIn: Lilu Lichtfestival Luzern

Der Verein Lichtfestival Luzern wurde 2018 durch den Branchenverband Luzern Hotels und Luzern Tourismus gegründet. Ziel des Lilu ist es, die Stadt Luzern im Winterhalbjahr für Bevölkerung und Gäste noch attraktiver zu gestalten. Während der siebten Ausgabe mit 29 Lichtinstallationen durften im Januar 2026 rund 160'000 Besucher*Innen in der Leuchtenstadt begrüsst werden. Nur dank der grosszügigen finanziellen Unterstützung von Luzern Hotels und weiteren Sponsor*innen kann das Lilu Lichtfestival Luzern realisiert werden.